



adcologne
performance
marketing

CASE STUDIES



case study



Paarzeit entwickelt seit 2019 Paar- und Familienspiele, darunter Kartensets, Adventskalender, Gesprächssets und mehr, die als kleine Auszeiten vom Alltag und gemeinsame Momente konzipiert sind. Die Produkte sollen Kommunikation und Verbundenheit von Partnern durch kreative Gesprächsimpulse stärken.

Laura Schulz
Performance Marketing Managerin,
Pinterest Specialist

Carina Rieger
Teamlead, Senior Performance
Marketing Managerin

Talea Korfé
Performance Marketing Managerin,
Creative Specialist





adcologne entwickelte und realisierte in Q4 Pinterest Ads Kampagnen zum Abverkauf der Adventskalender. Durch die strategische Kombination aus Mid-Funnel- und Bottom-Funnel-Kampagnen entlang der Customer Journey wurden Reichweite und Verkaufssperformance gezielt gesteigert. Die Leistungen umfassten die strategische Konzeption der Kampagnen und der Creatives sowie die Umsetzung und kontinuierliche Optimierung der Kampagnen.

ROAS > 5

+80,05%
Klicks

-45,16%
CPC

+20,18%
Conversions



adcologne
performance
marketing



PAARZEIT



Kundenstimme

Alex

Wir sind mit der Betreuung unserer Ads-Kampagne durch adcologne sehr zufrieden. Wir schätzen den persönlichen und unkomplizierten Kontakt sowie die proaktiven Verbesserungen zur Performance-Steigerung. So kann es gerne weitergehen!



adcologne
performance
marketing



PAARZEIT

Althoff

COLLECTION

case study



adcologne
performance
marketing

Das heute als Althoff Hotels bekannte Kölner Unternehmen wurde im Jahr 1984 von Thomas H. Althoff gegründet. Die Althoff Collection ist die exklusive Kollektion von 5-Sterne-Luxushotels innerhalb der Gruppe.

Seit 2017 unterstützt adcologne die Althoff Collection Hotels im Performance Marketing.



Ein Wochenende
im Schlos



Katharina Schoenell
Head of Paid Social,
Geschäftsleiterin

Laura Schulz
Performance Marketing Managerin,
Pinterest Ads Specialist





Althoff
COLLECTION

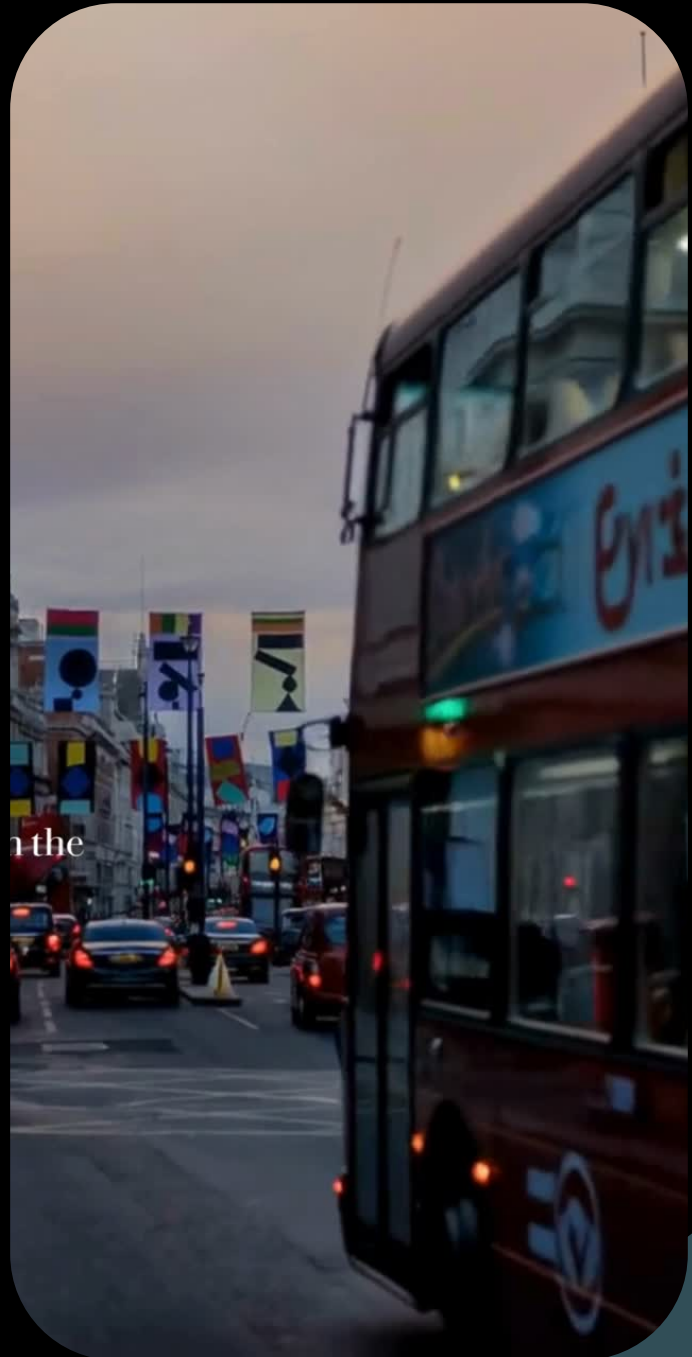
adcologne übernimmt die Meta Ads Kampagnenstrategie, Administration, Ad-Creative Erstellung sowie die kontinuierliche Optimierung der Performance. Ziel der Kampagnen ist die fortlaufende Generierung von Buchungen in den Märkten DACH, USA und UK für die Althoff Collection Hotels. Dabei konnte das Kosten-Umsatz-Verhältnis Jahr für Jahr verbessert werden.

+72%
Conversionwert
2025 vs. 2024

+47%
ROAS
2025 vs. 2024

Kundenstimme
Sven Allmer

Seit 2017 arbeiten wir erfolgreich mit adcologne zusammen. Gemeinsam konnten wir unsere Kampagnenziele regelmäßig übertreffen. An der Zusammenarbeit mit adcologne gefällt uns besonders der persönliche Austausch, die proaktive Ansprache von neuen Ideen und die unkomplizierte, freundschaftliche Kommunikation.



adcologne
performance
marketing

Durch eine neue Ad-Creative-Strategie mit Fokus auf die drei Erzählstränge Motivation, Destination und Angebote konnte die Klickrate um 44 % gesteigert werden.
Zusätzlich wurde in den Märkten DACH, UK und USA die Awareness, gemessen anhand von 15-sekündigen Videoaufrufen, um 45 % erhöht.
Auch das Suchinteresse stieg deutlich: Die Anzahl der Google-Suchanfragen innerhalb von 24 Stunden nach dem Kontakt mit den Ads nahm um 107% zu.

+44%
CTR

Q1+Q2 26 vs. 25

+45%
Thruplays

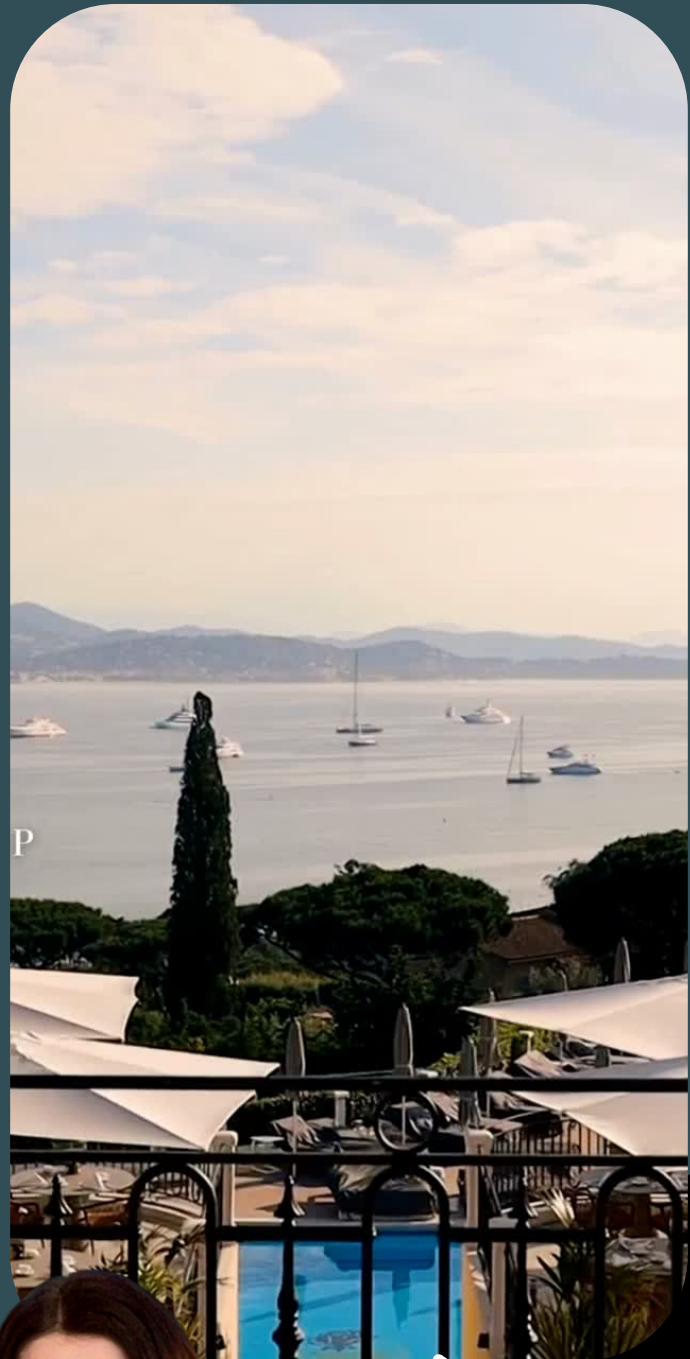
Q1+Q2 26 vs. 25

+107%
Google Suchen

1 Tag nach Meta Ads View
Q1 vs. Q2 2026

36.314
Google Suchen

1 Tag nach Meta Ads View,
Q1 & Q2 2026



Hier hört ihr Talea.



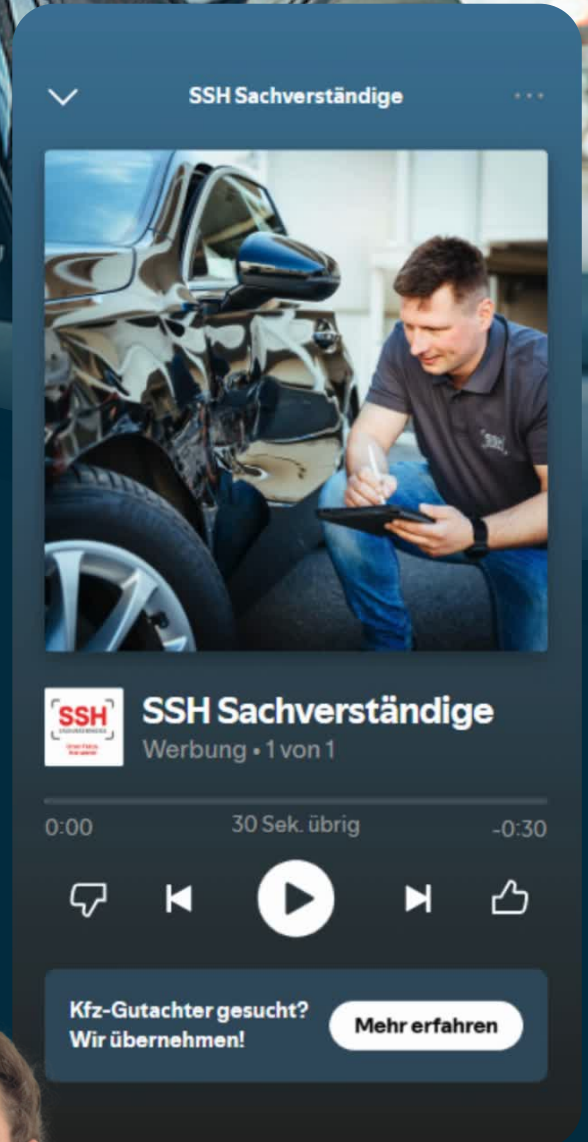
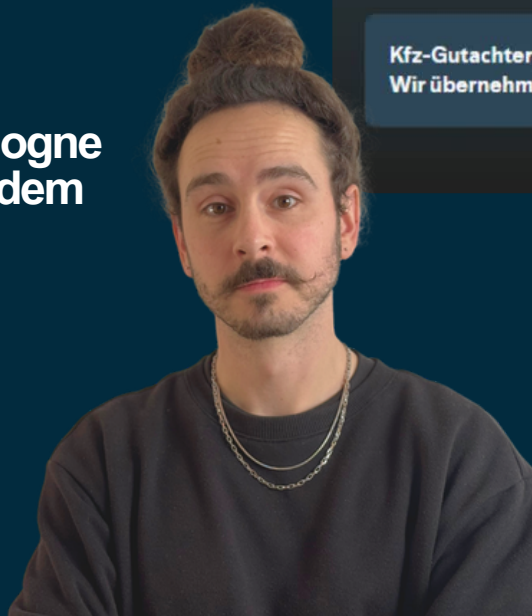
case study



Die SSH Schaden-Schnell-Hilfe ist mit über 200 Standorten Deutschlands größte Organisation freier, unabhängiger und selbständiger Kfz-Sachverständiger in Deutschland.

Seit 2024 unterstützt adcologne SSH mit kanalübergreifendem Performance Marketing.

Jannik Pohl
Senior Performance Marketing Manager, Tracking Spezialist & Sprecher.



adcologne entwickelte und realisierte eine Spotify-Ads-Kampagne zur Steigerung der Brand Awareness für rund 200 Standorte in ganz Deutschland. Die Leistungen umfassten die strategische Konzeption, die Produktion der Audio-Spots sowie die kontinuierliche Optimierung der Kampagne. Um den richtigen Kontext zu gewährleisten, wurden die Spots ausschließlich während des Autofahrens ausgespielt.

+1,4 Mio
Streams

96,65%
Completion Rate

Kundenstimme
Stefan Kurth

Wir sind mit der Betreuung unserer Ads-Kampagne durch adcologne sehr zufrieden. Wir schätzen den persönlichen und unkomplizierten Kontakt sowie die proaktiven Verbesserungen zur Performance-Steigerung. So kann es gerne weitergehen!



case study



Die 2006 gegründete MailStore Software GmbH ist einer der weltweit führenden Anbieter von Lösungen für rechtssichere E-Mail-Archivierung und effizientes E-Mail-Management.

adcologne unterstützt Mailstore seit 2007 im Performance Marketing.

Jannik Pohl
Senior Performance
Marketing Manager,
Tracking Spezialist





MailStore[®]
by **opentext[™]**

adcologne skalierte die Google Ads und Microsoft Ads Kampagnen vom deutschen Markt systematisch auf den weltweiten Markt in sieben verschiedenen Sprachen.

+6
Sprachen

+14
Länder

>9 Mio.
Clicks

Kundenstimme

Roland Latzel

adcologne begleitet uns mittlerweile seit über 10 Jahren in den für uns enorm wichtigen Bereichen Suchmaschinenwerbung und Performance Display Advertising. Neben Kampagnenmanagement zählen wir auch auf die stets fundierte Beratung der Kölner Kollegen.



adcologne
performance
marketing



adcologne
performance
marketing

case study

Raves and Vibes ist ein Konzert-Veranstalter und eine Eventagentur für Techno-Events mit Sitz in der Schweiz. Raves and Vibes spezialisieren sich auf die Organisation von energetischen Raves, mit düsterer Atmosphäre und harten Kicks.

Seit 2025 unterstützt adcologne Raves and Vibes mit Meta Ads beim Ticketverkauf und dem Bewerben ihrer Veranstaltungen.

Malte Pink
Performance Marketing Manager
& Tracking Spezialist





adcologne
performance
marketing

adcologne entwickelte
und realisierte eine
Silvesterkampagne für
den New Years Rave mit
Stella Bossi

+130%
Ticketverkäufe

-77%
CPA



Kundenstimme

Die Zusammenarbeit mit adcologne ist super professionell und transparent. Besonders schätzen wir, dass das Team sich aktiv mit neuen Ideen einbringt und stets proaktiv nach Lösungen sucht. So macht Zusammenarbeit wirklich Spass, absolute Empfehlung!

URBAN LOFT

Althoff Hotels

case study



adcologne

performance
marketing

URBAN LOFT ist eine moderne Lifestyle-Hotelmarke der Althoff Hotels mit zentralen Standorten in Köln, Berlin und Zürich (ab 2028).

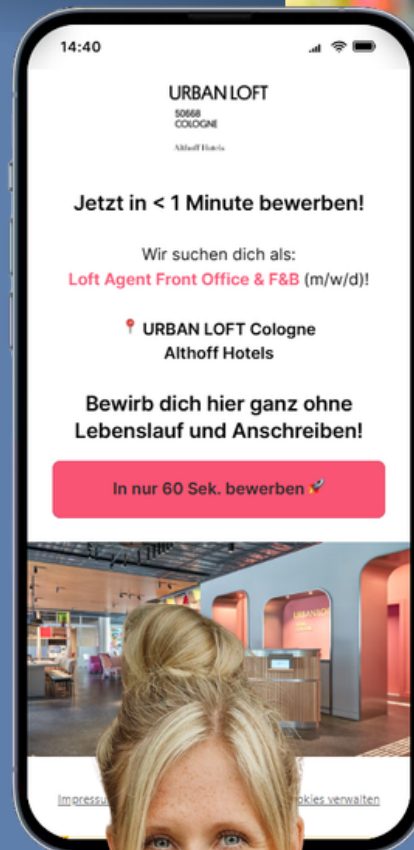
Seit 2017 unterstützt adcologne die Althoff Hotels im Performance Marketing.

Katharina Schoenell

Head of Paid Social,
Geschäftsleiterin

Laura Schulz

Performance Marketing Managerin,
Pinterest Ads Specialist



URBAN LOFT

50668
COLOGNE

Althoff Hotels

Wir suchen
Dich!
LOFT Agent
Front Office
und F&B
(m/w/d)



URBAN LOFT

Althoff Hotels



adcologne konzipierte und realisierte Recruiting Ads Kampagnen via Meta Ads und Perspective Funnels. Ziel war die Besetzung von mehreren Vakanzen. Die Leistungen umfassten die strategische Konzeption der Perspective Funnels und der Meta Ads Kampagnen sowie die kontinuierliche Optimierung der Kampagnenperformance und der Funnels.

358

Bewerbungen

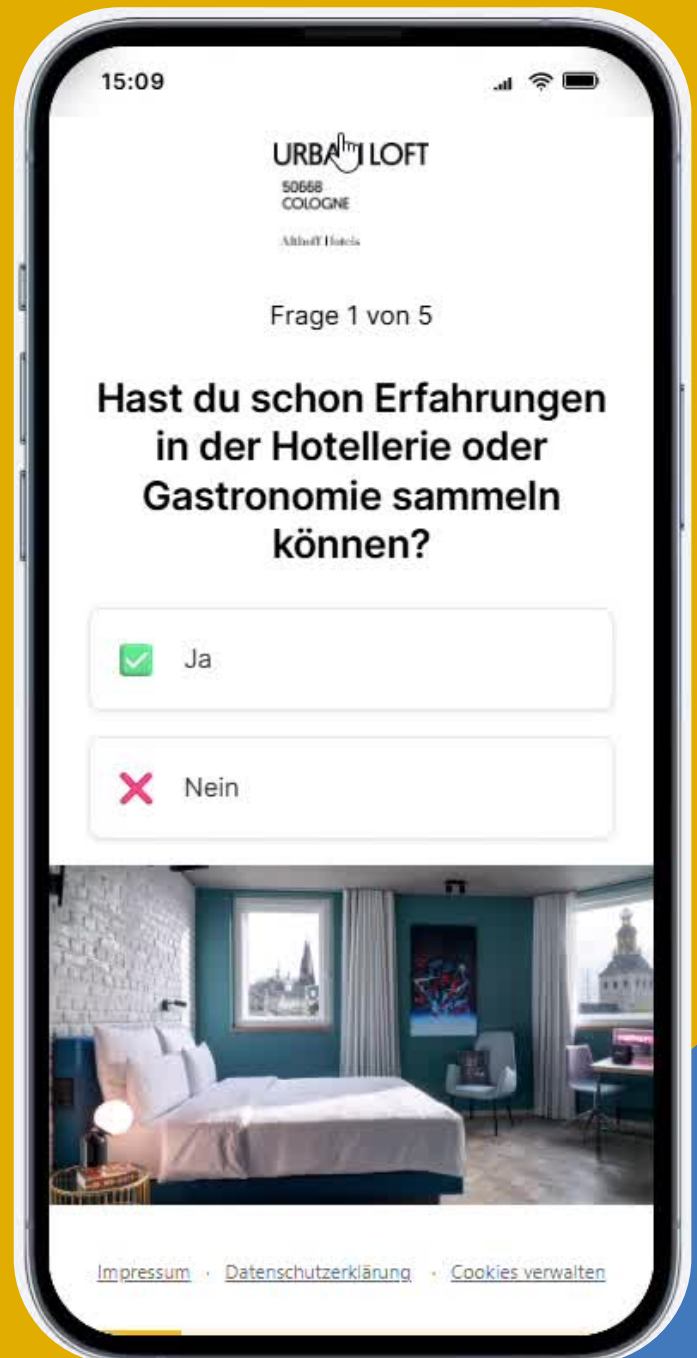
16,07 €

CPL/Bewerbung

Kundenstimme

Alessandra Stelzer

Wir haben eine jahrelange, sehr vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Agentur adcologne! Im Social Media Bereich immer eine super Betreuung und Unterstützung. Vielen Dank!



spraga

case study

Spraga ist echter, roher Kombucha hergestellt aus Bio-Zutaten, natürlich fermentiert, unpasteurisiert und voller Probiotika.

adcologne unterstützt Spraga seit der Markteinführung in Deutschland 2025 mit kanalübergreifender Online Marketing Strategie und fortlaufendem Media Buying sowie Ad Creatives.



Nora Becker

Teamlead & Senior Performance
Marketing Managerin

Malte Pink

Performance Marketing Manager
& Tracking Spezialist



spraga



+347,53%
Reichweite

-61,75%
CPM

+ 35,45%
Thruplays

Kundenstimme

Laura Strube

Marketing Lead Germany

"Die Zusammenarbeit mit AdCologne ist von Anfang an partnerschaftlich, proaktiv und lösungsorientiert. Besonders schätzen wir den strategischen Austausch, die transparente Kommunikation und die kontinuierliche Optimierung unserer Kampagnen. So konnten wir unsere Performance-Ziele effizient erreichen und gleichzeitig wertvolle Learnings für den Markenaufbau gewinnen."

**SO LEBENDIG
WIE DU**
KOMBUCHA FÜR PADELEUR



**Probierpaket
sichern**

SCHON ENTDECKT?

Natürlich Fermentiert



Bio

Lebendige Probiotika



Kalorienarm

Alkoholfrei

**Jetzt in deiner
HELLO FRESH**

spraga



+347,53%
Reichweite

- 61,75%
CPM

+ 35,45%
Thruplays

Kundenstimme

Laura Strube

Marketing Lead Germany

"Die Zusammenarbeit mit AdCologne ist von Anfang an partnerschaftlich, proaktiv und lösungsorientiert. Besonders schätzen wir den strategischen Austausch, die transparente Kommunikation und die kontinuierliche Optimierung unserer Kampagnen. So konnten wir unsere Performance-Ziele effizient erreichen und gleichzeitig wertvolle Learnings für den Markenaufbau gewinnen."





adcologne
performance
marketing



case study



Google Ads

Der FID-Verlag GmbH ist ein Teil der VNR Group. Neben dem Bereich Gesundheitswissen bietet der Verlag hauptsächlich Informationen zu Geldanlage und Investments. Dabei werden Informationsdienste, eBooks und Ratgeber zu den unterschiedlichsten Aspekten im Bereich Gelanalage vertrieben wie z.B. zu ETFs, Sparplänen, speziellen Aktien ect. Teilweise richten sich die Angebote auch an versiertere Trader mit Themen wie Chartanalyse, Daytrading, Microtrading ect.

**Die adcologne arbeitet seit
seit 2014 vertrauensvoll mit dem
FID Verlag zusammen.**

Marco Roggatz
Senior Performance Marketing Manager





+13,6% +22%
DOIs ROI

In der Leadgenerierung nutzen wir das gesamte Kampagnenspektrum bei GoogleAds: Suchkampagnen, Display-Kampagnen, PerformanceMax-Kampagnen, Demand Gen-Kampagnen sowie Video-Kampagnen. Dabei verwenden wir eine Vielzahl verschiedene Anzeigenformate: Text-Ads, Images und auch Videos, teilweise mit prominenten Anchor(wo)men.

Die Kampagnen werden dann anhand eines vordefinierten ROI-Ziels optimiert. Da für die Erreichung des ROI-Ziel von 110% ein relativ langer Zeitraum von drei Jahren vorgesehen ist, wird für die Kampagnenoptimierung der Abrechnungswert30 als Frühindikator herangezogen.



Kostenloser PDF-Report für Sie

Mit den 5 Top-Aktien 2026 setzen Sie auf Stabilität, Wachstum und zukunftsorientierte Strategien – und können den Gewinn-Turbo in Ihrem Depot zünden.



5 Top-Aktien, 5 grandiose Rendite-Chancen. Sichern Sie sich jetzt den kostenlosen PDF-Sonderreport

PDF KOSTENLOS HERUNTERLADEN

Bekannt aus





Details zum PDF-Report: Warum diese 5 Top-Aktien 2026 unbedingt in Ihr Depot gehören!

- Die Weichen für Ihren Börsenerfolg 2026 sind gestellt!
Alle 5 Aktien performen absolut überdurchschnittlich – und JETZT ist der perfekte Einstiegszeitpunkt für Sie gekommen.
- Günstige Bewertung und enormes Potenzial treffen aufeinander!
Sie profitieren von Rekordwachstum und nehmen die vollen Gewinnchancen mit!
- Die lukrativste Mischung des neuen Jahres!
Dank breiter Streuung investieren Sie in 5 explosive Unternehmen mit Weitblick, Substanz und massivem Kurspotenzial
- Ihr Experte für Ausnahme-Chancen: Mike Rückert.
Der renommierte Börsen-Spezialist findet immer wieder treffgenau die heißesten Chancen der Börse. Jetzt ist er sich absolut sicher:
Diese 5 Top-Titel gehören 2026 in jedes Gewinnerdepot!
- Exklusiver PDF-Sonderreport für 0,00 Euro:
Der PDF-Sonderreport ist für Sie jetzt KOSTENFREI! Einfach hier sichern!





adcologne

performance
marketing

Besuch unsere Socials! Dort findest du
regelmäßige Online Marketing News,
Bestpractices & Einblicke in unsere Arbeit!



Katharina Schoenell
Head of Social Media Ads,
Geschäftsleiterin

T 0221 88 88 14 14
M ks@adcologne.de



Alexander Stockhammer
Head of SEA,
Geschäftsleiter

T 0221 88 88 14 15
M as@adcologne.de